

Shopping awareness

Reklamy

• Reklamy możemy spotkać w różnych foramch...

Ads

advertising in various forms

Krótkie filmy w telewizji i internecie



Short films on TV and on the Internet

Ulotki



Leaflets

Banery



Banners

Takie też...



And....





Ludzie często kupują niekoniecznie rzeczy, które im smakują, a te które widzą w reklamach.





My postaraliśmy się to udowodnić!



We have been trying to prove it ...

Przeprowadziliśmy ankietę na 20 osobach



Ankieta "Oczy na zakupach"

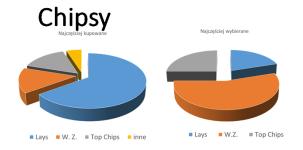
- Najczęściej kupuje
 Coca-cole B. Pepsi C. Cola Orginal D.nic/inne
- Podczas ankiety wybrałem/am
 A.Coca-cola B. Pepsi C. Cola Orginal D. nic/inne
- 3.Najczęściej kupuję ciastka A. Delicje B. Paryskie C. Madisony D. nic/inne
- Podczas ankiety wybrałem/am
 A. Delicje B. Paryskie C. Madisony D. nic/inne
- 5.Najczęściej kupuje czipsy A. Lays B.Wiejskie ziemnaczki C. Top chips D. nic/inne
- Podczas ankiety wybrałem/am
 A. Lays B.Wiejskie ziemnaczki C. Top chips D. nic/inne

Survey

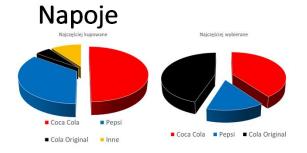




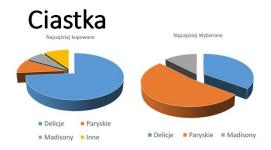




Crisps



Drinks



Biscuits

Wnioski

Reklamy faktycnie wpływają na nasze wybory i decyzje

Conclusions Adverts actually affect our decisions and choices

Autorzy

- Tomasz Puszko
- Jan Adamus
- Szymon Galasiński
- Paulina Warzecha
- Natalia Poddębniak

Authors

Bibliografia

Bibliography