

RESUMEN

Nuestro patrimonio como base para nuestro futuro

Los alumnos necesitan conocer su patrimonio más próximo, además del patrimonio turístico: itinerarios naturales, etnográficos, sistemas de regadío, obras públicas, el mercado laboral, etc., así como el patrimonio cultural de las regiones donde se ubican los centros participantes.

Los profesores se reunirán (con la posibilidad de formar un grupo de trabajo) para decidir el planteamiento de actuación, propuesta de actividades, seguimiento y evaluación. Deben identificar, crear, seleccionar propuestas y buenas prácticas, experimentarlas, reflexionar sobre ellas, hacer un seguimiento e integrar los resultados en la actividad del aula. Con el fin de facilitar la transferencia de estas prácticas, el profesorado implicado en el proyecto y los miembros de los equipos directivos de cada centro, podrán realizar visitas profesionales a los demás centros.

Los alumnos realizarán tareas colaborativas que les permitirán convertirse en emprendedores (como conducta y actitud) y aceptar el error como parte del proceso de aprendizaje.

Para afrontar esta tarea hemos seleccionado como centro de interés el patrimonio y vamos a explorar las posibilidades pedagógicas del patrimonio local en secundaria. Pretendemos trabajar con los alumnos sobre un término genérico que englobe varios tipos de patrimonio y todo esto lo realizaremos integrando todas las tareas del proyecto en el currículo. El proyecto es transversal y se integrará en las programaciones de los profesores participantes. Además del profesorado integraremos a la comunidad

educativa y otras instituciones del entorno (empresas, ayuntamientos...). El proyecto pretende facilitar la adquisición de competencias básicas por parte del alumno y de mejorar la práctica educativa por parte del profesor. Pretende, en definitiva, motivar a los alumnos por el estudio del patrimonio propio, para producir conocimiento sobre el mismo y compartirlo con jóvenes de su misma edad. El enfoque desde los distintos centros va a ser diferenciado pero los profesores tendrán la oportunidad de compartir metodologías, herramientas TIC y métodos de evaluación como rúbricas, e-portfolio, cuestionarios on-line y análisis de los resultados, etc.

Objetivos

Pretendemos promover en la enseñanza la innovación, la creatividad, la competitividad, y el desarrollo de alumnos emprendedores (emprendimiento no trata solo de adquirir conocimientos sobre la configuración las empresas, es un enfoque general de la educación que enseña habilidades y actitudes importantes de la vida, se integra como una “forma de enseñar/aprender” a través del currículo, y no como una materia independiente).