

KA1 ERASMUS + COURSE. MEMORIA

“DIGITAL and SOCIAL MEDIA COMPETENCIES at SCHOOL”

PRESENTACIÓN DEL CURSO

Curso de cinco días de duración (del 10 al 14 de octubre de 2016) organizado por la Associazione Euphoria en Roma, consistente tres días de formación teórica, uno de puesta en práctica, y una última jornada de visita a un centro educativo en Roma, con experiencias en varios proyectos europeos.

El curso está fundamentalmente orientado a las redes sociales y a las plataformas educativas.

FORMADORA

Cristina Ceccarelli

LUGAR

Associazione Euphoria, centro de formación de cursos KA1 Erasmus+ de gestión de proyectos europeos.

Via Giosuè Carducci, 10, Roma.

Aula de Euphoria en el Talent Garden de Roma , espacio de coworking.

<http://roma.talentgarden.org/#where> Via Giuseppe Andreoli 9.

PARTICIPANTES

Ana Sogo López y María Barreiro Seoane, profesoras de Educación Secundaria, en las materias de Educación Plástica y Francés respectivamente.

PROGRAMA

1º día, 10/10/2016 –En esta primera jornada se explicó cómo se pueden integrar las nuevas tecnologías en el aula y cuáles son las herramientas más comunes. Se analizaron las competencias digitales que se pueden desarrollar en el entorno educativo y de qué manera hacerlo. El proceso de integración debe de hacerse necesariamente despertando en primer lugar el interés del profesor, que es quien debe valorar la utilidad para su trabajo en el aula. Se presentaron los aspectos positivos y los negativos en este proceso. También, las necesidades que conlleva, en la práctica, la introducción en la clase de estas herramientas. La conclusión es que los profesores no debemos ser remplazados por las

tecnologías pero tampoco podemos seguir ejerciendo nuestra profesión al margen de ellas.

Las plataformas y herramientas que se presentaron a análisis fueron Edmodo, Moodle y Google for Didactics sobre todo.

2º día, 11/10/2016 – Se analizó la importancia de las redes sociales en la sociedad actual y la manera de introducir las de manera positiva en el proceso educativo. Para ello se presentaron las redes sociales con mayor número de usuarios, su origen, su desarrollo y crecimiento y sus diferentes públicos: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn e Instagram. Cada una de ellas fue explicada como útil pedagógico, con las pautas para integrarlas y la elección de una u otra según el nivel del alumnado, dependiendo de edades o intereses. Se trataron los aspectos peligrosos de las redes sociales y, en consecuencia, las recomendaciones que conviene dar al alumnado como mantener la privacidad o recordar que, al publicar cualquier opinión, imagen o vídeo en las redes sociales perdemos su control. Asimismo, es importante considerar si debemos aceptar relacionarnos con el alumnado a través de las redes, y donde poner unos límites adecuados en este tipo de relaciones.

3º día 12/10/2016 - Se presentaron algunas herramientas creativas de uso libre: websites para creación de historias digitales (digital storytelling), aplicaciones libres de edición de infografía, fotografía y vídeo (Canva, Flickr, GoAnimate...), webs de música libre de derechos de autor (Jamendo). Realizamos alguna pequeña práctica.

4º día 13/10/2016 - Jornada de puesta en práctica de las clases anteriores. Para ello se nos solicitó que escogiéramos alguno de los recursos analizados en los días previos, los que podrían ser interesantes en nuestra práctica docente. Elegimos las plataformas Edmodo y E-twinnig, y las redes sociales Instagram y Facebook. Abrimos una clase virtual en Edmodo y practicamos con las posibilidades que ofrece. Se trata de una plataforma educativa que tiene muchos usuarios en el mundo, es gratuita y permite compartir recursos y experiencias.

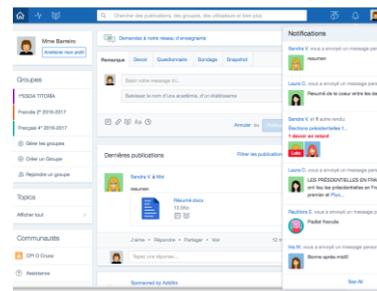
También creamos un perfil de Facebook y otro de Instagram para nuestro centro, de los que somos administradoras.

5º día 14/10/2017- Visita a un centro educativo de secundaria con un grupo de profesores que estaban realizando un curso paralelo en el mismo centro de formación. La actividad consistió en la presentación de una buena práctica realizada por alumnos de secundaria en inglés y la exposición por parte de algunos profesores del centro de los proyectos europeos en los que están participando. El instituto estaba situado en un edificio antiguo del centro de Roma, haciendo que la visita de sus aulas y departamentos tuviera interés ya de por sí.

RELACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS. MARÍA BARREIRO SEOANE

Se realizaron dos experiencias educativas poniendo en práctica la información recibida en el curso de formación en Roma:

1. **Clase virtual en Edmodo-** Nos pareció interesante crear tres aulas en esta plataforma, que permite trabajar en un entorno cerrado y privado: en un grupo de 1º de ESO del que soy tutora, en un grupo muy participativo y colaborador de 2º de ESO y en un grupo de 4º de ESO. En las clases de 2º y 4º usaron el francés como idioma, para familiarizarse a utilizarlo al navegar por Internet. Nos parece útil que puedan registrarse sin necesidad de usar un correo. La información sólo es accesible para el alumnado y el profesorado registrado. Los padres pueden acceder a la página con un código, aunque por el momento sólo realizamos algunas tareas a modo de práctica y no todas fueron evaluadas dentro de la plataforma.



2. **Creación y gestión de una cuenta de Instagram-** Con el nombre de “**ocruce. cerceda**” se creó una cuenta en Instagram con la finalidad de publicar fotos y vídeos relacionados con todas las actividades realizadas por el centro a lo largo del curso. Así, desde su creación, han aparecido publicadas fotos y videos de los viajes de alumnos y profesores relacionados con los proyectos europeos, de intercambios educativos, de visitas de profesores extranjeros al centro, de trabajos realizados por el alumnado para varios concursos, de salidas de los diferentes departamentos o del club de lectura, programadas en el plan anual del centro, de celebraciones que tienen lugar en distintos momentos del curso, como el Carnaval etc.



Como se trata de una cuenta con una finalidad exclusivamente informativa de eventos relacionados con el proceso educativo, únicamente se sigue a entidades culturales (museos, galerías), o cuentas con una temática, calidad de las imágenes y de los textos que las acompañan, que pueden tener interés pedagógico, en ningún caso se siguen las cuentas del alumnado.

CONCLUSIONES

En la utilización de la plataforma educativa Edmodo, los resultados fueron interesantes y en todos los grupos pudimos compartir mensajes, archivos, enlaces y tareas. La gestión de las tareas fue la parte que resultó más difícil, en cuanto a cumplir los plazos por parte de los alumnos y a evaluar las entregas en algunos casos por parte del profesor. También surgieron problemas en los ordenadores del aula para conectarse y a ello añadiría falta de tiempo para practicar todos los recursos que ofrece. Sin embargo, en conjunto, me

parece una herramienta muy útil, que se seguirá empleando en mi práctica docente, mejorando en su manejo con un uso más habitual.

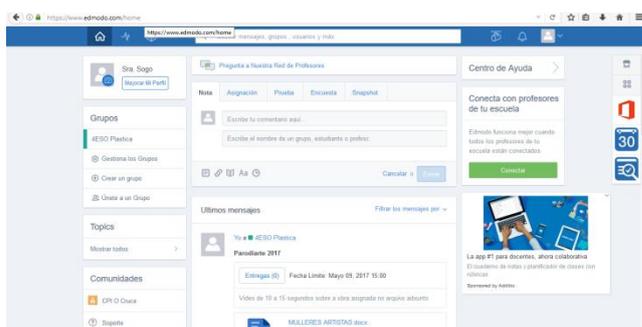
En cuanto a la creación de un cuenta en Instagram, la experiencia ha sido muy positiva. La cuenta es seguida por la mayoría de alumnos que tienen Instagram, el intercambio de información es muy directo e inmediato y constituye una manera muy atractiva de comunicar con el alumnado. Se puede comprobar que Instagram es el medio más rápido para contactar con el alumnado a través de un mensaje privado, ya que son usuarios habituales de esta red. Es también un modo de abrir nuestro centro al mundo en un proceso que crece cada día. Lo esencial es mantener la calidad del material publicado y recordar el entorno en el que fue creada esta cuenta.

Así pues, el curso realizado me ha permitido familiarizarme con una plataforma educativa que no conocía, que ayuda a crear un entorno virtual de aprendizaje cerrado en el que trabajar con el alumnado, usando las tic para captar su atención y lograr que se sienta motivado.

Y, además me ha permitido vencer el rechazo inicial hacia las redes sociales, al encontrarles una utilidad educativa. Tanto Facebook como Instragram son una manera de permanecer conectados con la realidad del momento, aprovechando la capacidad que estas redes tienen de difundir y recibir información desde cualquier lugar del mundo, sin estar limitados en el espacio ni el tiempo.

RELACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS. ANA SOGO LÓPEZ

Tras la asistencia al curso, se decide introducir algunas de las redes sociales en el aula, aquellas que ofrecen más garantías de aprovechamiento y que resultan atractivas y útiles para el alumnado.



EDMODO

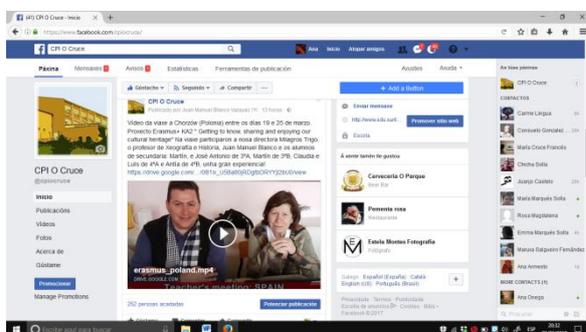
Se crea un aula virtual en la plataforma EDMODO. Esta plataforma permite mantener la relación entre los alumnos y la profesora fuera del horario de clases creando una red social limitada a ellos, sin interferencias del medio. El

contacto puede realizarse bien de forma general entre la profesora y los alumnos de toda la clase facilitando apuntes propios o enlaces, proponiendo tareas, asignando fechas de exámenes o entregas de trabajos; o en particular donde la profesora puede informar a un alumno en particular de sus resultados, hacer recomendaciones o asignar tareas particulares.

CONCLUSIÓN

La plataforma ha servido para compartir informaciones básicas en el aula como apuntes o asignación de tareas. Con EDMODO los alumnos pueden evitar fotocopiar los apuntes

y tenerlos siempre disponibles, completos, en color y con enlaces a posibles ampliaciones. Además pueden saber la asignación concreta y las fechas límite en la entrega de tareas. Además pueden conocer los resultados de sus exámenes o trabajos en cuanto estos se producen.



FACEBOOK

Esta plataforma tan popular de comunicación social tiene un gran aprovechamiento en el aula como vía para la difusión del trabajo de aula o de las actividades que lleva a cabo el centro educativo como entidad al resto de las personas interesadas. El profesorado, los

padres, los antiguos alumnos son los seguidores más asiduos, pero también gente anónima en los que la actividad docente de nuestro centro puede suscitar interés. Se crea una página llamada CPI O Cruce, con los profesores María Barreiro, Juan Manuel Blanco y Ana Sogo como editores. En la página se difunden desde charlas o exposiciones celebradas en el centro hasta los viajes que se realizan dentro de las actividades docentes. Esta plataforma resulta muy útil para dar visibilidad a la enorme actividad del centro, que trasciende lo meramente académico.

CONCLUSIÓN

El objetivo de la apertura del centro en Facebook se ha conseguido, ya que mediante esta plataforma se ha dado visibilidad y difusión a las actividades del mismo. Nuestro centro está participando activamente en numerosos Proyectos Europeos que tienen en Facebook un escaparate que los hace ser conocidos en el ámbito educativo de distintos países.

Los padres, antiguos alumnos y profesores han compartido experiencias de forma que el aprendizaje se hace más abierto, más tolerante. Sirve para la práctica de idiomas extranjeros, y se crean sinergias que favorecen el intercambio de experiencias educativas.

Cardiff 2017

One week course for teachers on using technology in their subjects

1.- Relación de Buenas Prácticas:

Durante este curso hemos tenido la oportunidad de participar en las siguientes buenas prácticas;

- **Dinámicas de trabajo colaborativo;** el conocimiento sobre las distintas aplicaciones, sus ventajas, sus limitaciones y su uso en la práctica educativa lo hemos ido adquiriendo a través de la práctica de las mismas, en pequeño grupo, lo que resultó muy enriquecedor pues cada miembro del grupo hacía su aportación.
- **La reflexión como punto de partida;** en cada sesión partíamos del análisis de las dificultades que los docentes encontramos en nuestra práctica educativa y las demandas de la sociedad actual a las que debemos dar respuesta. Cómo las TIC influyen en el proceso de aprendizaje y cómo preparar a nuestros alumnos a usarlas como medio y objeto de aprendizaje. Esto nos llevaba a concluir que en muchas ocasiones creemos, equivocadamente, que el mero hecho de introducir el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje es innovar sin introducir cambios en los roles del profesor y el alumno, innovar no es seguir aplicando metodologías de libro de texto con formato digital.

2.- ¿Cuáles de esas buenas prácticas son aprovechables en tu práctica docente?

Hemos trasladado al aula estas buenas prácticas de la siguiente manera:

- Dinámicas de trabajo colaborativo; Aplicadas en elaboración de vídeos didácticos, preparación de lecciones, diseño de actividades interactivas, presentaciones en formato digital, elaboración de disfraces y creación de obras de teatro y bailes.
- Reflexión sobre el uso de las tic; Aprendimos a manejar una serie de herramientas;
 - Padlet
 - Kahoot
 - Barcode generator
 - Adobespark
 - Thinglink
 - Quizlet
 - Grabación de vídeos didácticos.
 - Yakit kids

Aplicamos algunas de estas herramientas en el aula teniendo en cuenta los contenidos que teníamos que trabajar, las competencias digitales que queríamos mejorar y las distintas metodologías aprendidas en el curso para sacar el mayor rendimiento de las distintas herramientas.

3.- Realiza el diseño de dos buenas prácticas, aplícalas a tus alumnos, realiza la evaluación y escribe las conclusiones.

Uso del Adobespark para elaborar un video para la concienciación del cuidado del medio ambiente y de la salud.

Primero se trabajó el tema en el aula a través de videos, conversaciones, lecturas... Luego se crearon grupos de trabajo de dos y tres alumnos cada uno.

Los alumnos tenían que elaborar pequeños párrafos explicando los buenos hábitos y acompañarlos con imágenes adecuadas a la información que se quiere transmitir sobre el tema para montar un pequeño video.

Tras realizar la experiencia , realizamos la evaluación de la misma concluyendo lo siguiente:

- Los alumnos se mostraron muy motivados.
- Aprendieron a resolver los pequeños conflictos de opinión y toma de decisiones democráticas.
- Recuerdan más contenidos del tema que a través de las metodologías tradicionales.
- Están más sensibilizados con el tema.
- Ganaron autonomía en el uso de las tic.
- Es una herramienta que requiere una muy buena conexión a internet, cosa que no siempre estaba disponible.
- Es una herramienta que requiere registrarse y con alumnos menores de 16 años se requieren permisos paternos lo que en un principio demora la puesta en marcha.

Creación de vídeos didácticos con actividades interactivas Los alumnos desarrollaron el tema de la nutrición a partir de la elaboración de vídeos explicativos de cada uno de los aparatos que intervienen en el proceso.

Se crearon cuatro grupos de trabajo con cuatro miembros cada uno para seleccionar la información, reorganizarla, redactarla y buscar el soporte gráfico para acompañar la explicación que aparecería en el vídeo.

En una segunda fase los grupos utilizaron la aplicación Tiny Tap para insertar el vídeo y acompañarlo de actividades interactivas sobre la información allí expuesta. Luego cada grupo intercambiaría con los demás los trabajos para llegar a un conocimiento completo del tema que finalmente sería resultado de la aportación de cada uno de los grupos.

Tras realizar la experiencia , realizamos la evaluación de la misma concluyendo lo siguiente:

- Los alumnos se mostraron muy motivados.
- Aprendieron a resolver los pequeños conflictos de opinión y toma de decisiones democráticas.
- Recuerdan más contenidos del tema que a través de las metodologías tradicionales.
- Ganaron autonomía en el uso de las tic.
- Mejoraron su competencia lingüística debido a las exigencias que la práctica demanda del uso de la información escrita y oral.
- Mejoraron sus habilidades comunicativas y de hablar en público.
- Es una herramienta que requiere una muy buena conexión a internet, cosa que no siempre estaba disponible.
- Es una herramienta que requiere registrarse y con alumnos menores de 16 años se requieren permisos paternos lo que en un principio demora la puesta en marcha.

4.- Reflexión; ¿ Cómo ha mejorado el curso tu práctica docente?

Creemos que nuestra práctica ha mejorado en el sentido de que los alumnos están más motivados de cara al aprendizaje, ganan en autonomía, implicación, creatividad, resolución de problemas y conflictos. Además recuerdan mejor la información al resultarles un aprendizaje más significativo en el que el resultado son sus propias creaciones no la mera memorización.

Profesionalmente hemos mejorado nuestras estrategias metodológicas y aplicación de las mismas a partir de una reflexión previa sobre la selección y adecuación de las herramientas a utilizar.

ERASMUS+ KEY ACTION 1 PROGRAMME

EDUCATIONAL COACHING TOOLS

Staff Training Abroad

Presentación del curso

Curso de cinco días de duración en el Centrum Szkoleniowe Euromind Sp. zo.o, con parte teórica y práctica cada día.

Este curso de formación forma parte del proyecto titulado: “El camino hacia la personalización del aprendizaje en el siglo XXI”

Número del Proyecto:”2016-1-ES01-KA101-024133”

COACHER

Magdalena Tworek

www.idevelopcourses.com

FECHAS Y LUGAR

Del 27-02-2017 al 03-03-2017

Cracovia, Polonia

PARTICIPANTES

Juan Manuel Blanco Vázquez

Beatriz García de la Fuente

Ambos profesores de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), en las materias de Geografía e Historia y Música respectivamente en el *CPI "O Cruce"* de Cerceda, A Coruña (España)

CONTENIDOS

La Introducción al curso trató de definir claramente el concepto de '*coaching*'; ser positivo porque el '*coaching*' lo que busca es la **MOTIVACIÓN**

Hay que tener clara la diferencia entre mentor, coach y terapeuta.

Los docentes no somos mentores, ni terapeutas, sino *coaches* porque damos las preguntas (sólo opiniones, no soluciones)

En el curso se explicaron diferentes *métodos* (con su correspondiente parte teórica y práctica) pero los que nos parecieron más interesantes a la hora de trasladarlos al aula fueron el **Feedback** y el **Coaching**

RELACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Teniendo en cuenta los contenidos aprendidos en el curso, hemos trasladado al aula diferentes experiencias educativas con resultados positivos para ellos aunque con cierta dificultad para los docentes debido a la diversidad de alumnado

EXPERIENCIA 1

FEEDBACK :

En una sesión en el aula, intentamos utilizar las reglas sobre el *feedback*

1º. Analizando el hecho, no la opinión personal

2º. No generalizando, el hecho es el hecho

3º. El tiempo, justo después del hecho

4º La no utilización de palabras de *sentido común*

5°. No utilizamos las *palabras prohibidas* en el aula (por qué, pero, quizás, puedes?...)

El feedback nunca da soluciones, así que hemos sido objetivos y nos basamos sólo en el hecho en sí

Conclusión:

La función de este método fue la de motivar al alumno a una mejor acción, no motivarle de forma negativa y el resultado fue alentador, ya que ante preguntas que no eran cerradas, no se sentía en ningún momento atacado, estaban abiertas a posibilidades, si no, sólo hubiera buscado excusas.

EXPERIENCIA 2

RESULTADOS/NÚMEROS (RTD)

En otra sesión, utilizamos este otro método donde las *emociones están prohibidas*, en concreto en un examen:

1. Hacer algo:”yo haría...te recomendaría...”
2. Recomendamos parar de hacer algo
3. Seguir haciendo algo
4. Hacer menos algo
5. CONTINUAR HACIENDO ...MOTIVACIÓN

Lo que tú hiciste bien+lo que me impresionó a mí como profesor/a

Conclusión:

La conclusión extraída sería la respuesta que se le dio al alumno tras pasar ese examen:

“La forma como has aprobado esta prueba, fue increíble”

Pudimos expresar nuestra opinión porque era positiva

Cuando utilizamos coaching en el aula, no damos soluciones, ni tomamos responsabilidades, sólo intentamos motivar para encontrar soluciones; el profesor tiene las preguntas pero no da respuestas.